

Miteinander im Detailhandel

Projektpräsentation Burgbachsaal, 18. Mai 2022



Miteinander im Detailhandel

Projektpräsentationen 18. Mai 2022

Programm

- 19:00 Dr. Karl Kobelt, Stadtpräsident, & Johanna Margraf, Präsidentin Pro Zug, im Interview
- 19:10 Was bisher geschah (Regula Kaiser, Leiterin Stadtentwicklung)
- 19:20 Aufwärmen (alle)
- 19:40 Marktplatz der Ideen (Regula Kaiser)
- 19:50 Spaziergang auf dem Marktplatz (alle)
- 20:40 Reflexion zu zweit
- 21:10 Wie weiter? (Regula Kaiser)
- 20:50 Check-out (alle)
- 21:15 Networking beim Apéro

Wohin bewegt sich der Detailhandel?

Trends und Herausforderungen

- Onlinehandel
- Erlebnisgesellschaft
- Einkaufen auf Städtereisen
- Ungleiche Voraussetzungen betreffend Einkaufszeiten
- Berufstätigkeit der Frau
- Zukunftsängste des Mittelstands
- Hohe Ladenmieten
- Städtische Mobilität

Wie können wir die Trends nutzen?

Handlungsfelder

- Wie können wir besser zusammenarbeiten?
- Wie können wir den öffentlichen Raum beleben?
- Wie können wir den Tourismus für uns nutzen?
- Wie nutzen wir unsere Geschäftsflächen besser?
- Wie können wir von der Digitalisierung profitieren?

Mit wem arbeiten wir zusammen?

Akteure, die das Stadtleben mitgestalten

- Detailhandel
- Gastronomie
- Hotellerie
- Tourismus
- Kulturanbieter
- Freizeitanbieter
- Hauseigentümer, Vermieter
- Verwaltung (Stadt / Kanton / Bund)

Was bisher geschah

Roadmap

Start: Herbst 2020

Oktober 2021 – Januar 2022

Februar – Mai 2022

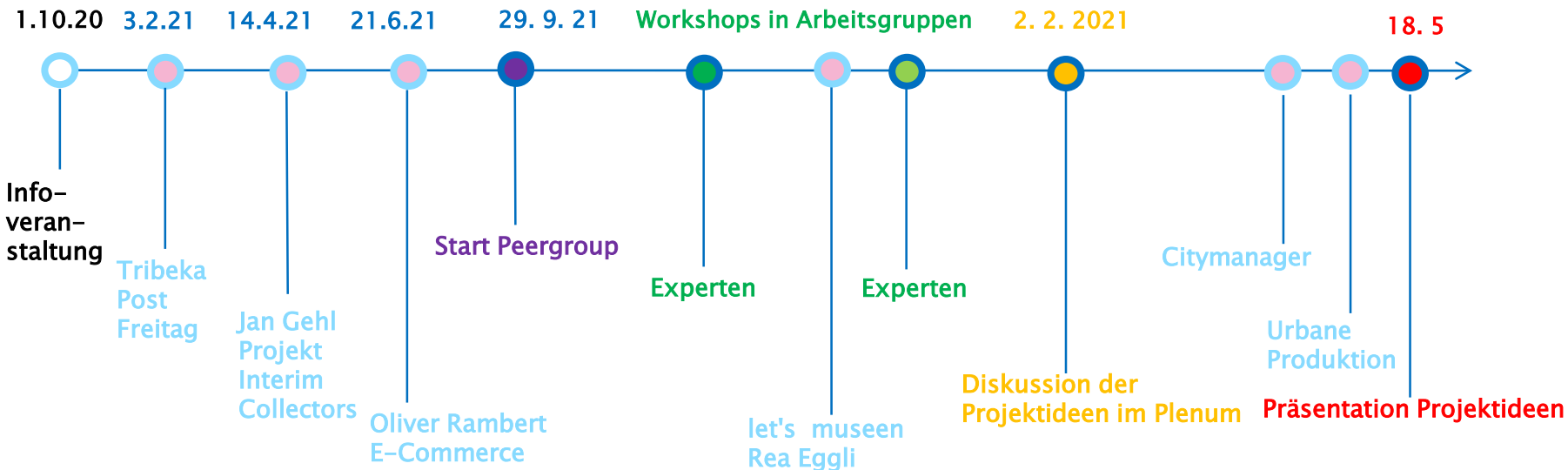
ab Juni 2022

Information / Referate

Arbeit in thematischen Arbeitsgruppen

Review im Plenum
und Überarbeitung

Umsetzung
Projekte



Arbeitsprozess

Workshop der Projektgruppen

29. September 2021

Workshop Plenum



Arbeiten in Gruppen

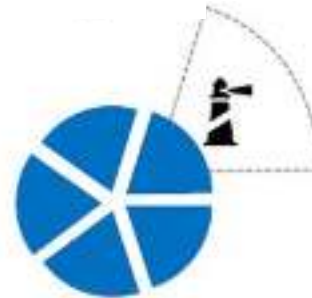


2. Februar 2022

Austausch im Plenum



**Gruppenarbeit mit
Experten**



18. Mai 2022

**Präsentation der
Projekte im Plenum -
Projektstart**



Von diesen Personen haben wir gelernt....

Experten, Einzelhändlern, Entwicklern

- Nadine Reichmuth, Verein Tribeka, Zürich Gastronomie (Ladenvereinigung Kreis 4 + 5)
- Andreas Wüthrich, Head of Digital Commerce Consulting PostLogistics AG (Onlinehandel)
- Filippo Twerenbold, Global Head of Sales bei Freitag (Urbane Produktion)
- Philipp Keel, Collectors Schweiz (B2C-Velokurierdienst)
- Jeff Risom, Jan Gehl Architekten (Öffentlicher Raum)
- Lorenzo Kettmair, Projekt Interim (Zwischennutzungen)
- Oliver Rambert, Mobimo, Flon Lausanne (Kuratierung von Einkaufsstandorten)

Lernen von

Experten, Einzelhändlern, Entwicklern

- Prof. Dr. Andreas Hesse + Dr. Darius Zumstein, Doz. ZAHW (Digitaler Online-Marktplatz)
- Rea Eggli, Let's Museeum (Führungen)
- Romana Waller und Mathias Böhm (Citymanagement)
- Christa Wyss und Roger Stämpfli (Made in Zürich)

1 - Citymanagement

Handlungsfeld: Zusammenarbeit

Der Citymanager / die Citymanagerin

- vernetzt Akteure und Projektpartnerinnen
- kuratiert öffentliche Räume
- koordiniert Aktivitäten der Händler und Händlerinnen
- findet Finanzierungspartner
- verhandelt mit Behörden
- publiziert und kommuniziert Projekte
- setzt Projekte um
- vermittelt Leerflächen



2 - Zehn Mal Leben in Zug

Handlungsfeld: Zusammenarbeit

Wir bringen Leben in die öffentlichen Räume der Innenstadt und schaffen eine erlebnisreiche Atmosphäre. Dafür arbeiten wir mit dem Einzelhandel, aber auch mit verschiedenen anderen Projektpartnern zusammen.



3 - I love Zug

Handlungsfeld: Tourismus

Wir begeistern Besucherinnen und Besucher aus anderen Landesregionen und aus dem nahegelegenen Ausland für die romantische Stadt am Zugersee. Dafür arbeiten wir Angebote aus, die wir über Zug Tourismus bewerben.



Handlungsfeld: Tourismus

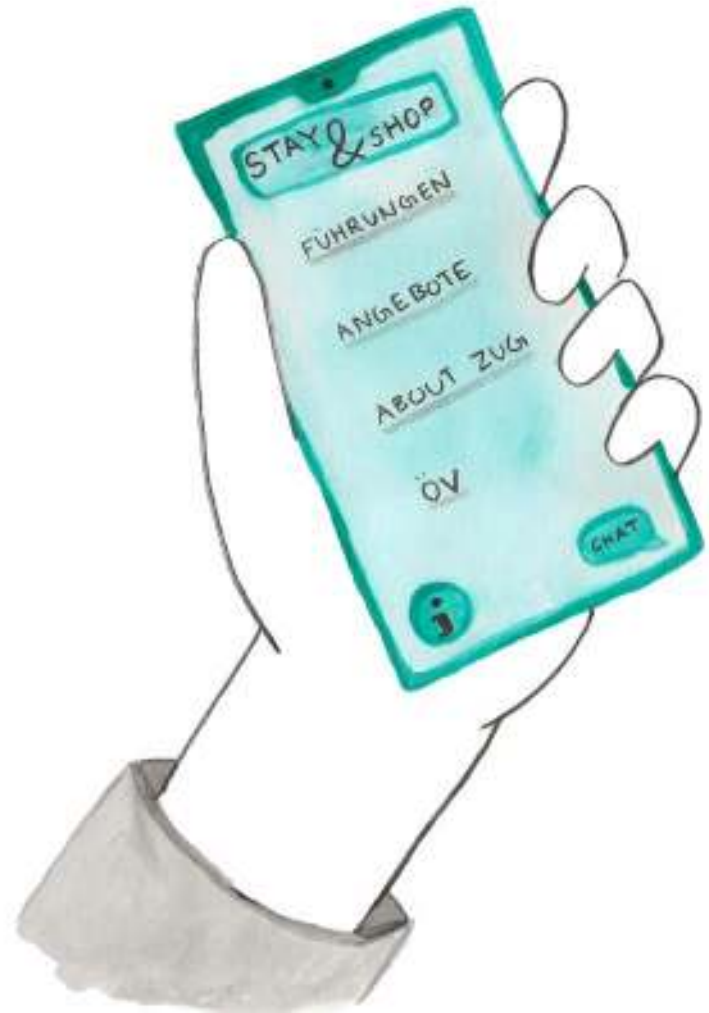
Wir zeigen
Neuzugezogenen nach
dem Willkommensapéro
die interessantesten Orte
und die schönsten
Geschäfte von Zug.
Danach laden wir sie zu
einem gemeinsamen
Austausch ein.



5 - Stay & Shop

Handlungsfeld: Tourismus

Wir führen eine digitale Gästekarte ein (App) und zeigen Geschäftsreisenden die Altstadt und besondere Geschäfte. Dafür arbeiten wir mit Salesabteilungen der lokalen Firmen und mit Zuger Hoteliers zusammen.



6 - Um die Ecke geschaut

Handlungsfeld: Öffentlicher Raum

Wir laden Zugerinnen und Zuger ein, ihre Stadt neu zu entdecken. Dafür organisieren wir einen Rundgang mit Stationen. Auf einer Art Schnitzeljagt besuchen die Teilnehmenden interessante Orte und lernen Zuger Geschäfte kennen.



7 - Vaporetto

Handlungsfeld: Öffentlicher Raum

Wir bringen Mitarbeitende aus den Büros in Zug Nord für die Mittagspause oder für ein Feierabendbier in die Altstadt, damit sie ein anderes Zug sehen und die Innenstadt kennen lernen.



8 - Junge Strategien

Handlungsfeld: Öffentlicher Raum

Wir finden heraus, wie öffentliche Räume sein müssen, damit sich Jugendliche darin gerne aufhalten und folgen den Best-Practice-Beispielen aus anderen Städten.



9 - Tandem

Handlungsfeld: Hybride Nutzungen

Wir schreiben einen Wettbewerb für Kunstschaffende und Einzelhändler zur Umsetzung von gemeinsamen Projekten in der Einkaufsstrasse oder in den Geschäften aus.



10 - Roundtable Bahnhofstrasse

Handlungsfeld: Hybride Nutzungen

Wir laden Hauseigentümer und Verwalterinnen von Geschäftsliegenschaften an der Bahnhofstrasse zu einem runden Tisch ein, damit sie sich austauschen und gemeinsam Projekte initiieren können.



11 - Made in Zug

Handlungsfeld: Hybride Nutzungen

Wir zeigen an einer Veranstaltung und auf einem Rundgang alle Geschäfte, in denen die Produkte, welche verkauft werden, noch vor Ort entwickelt und hergestellt werden.



12 - Stadtleben

Handlungsfeld: Digitalisierung

Wir bauen eine digitale Plattform, auf der Angebote und Informationen aus allen Sparten zu finden und personalisiert abrufbar sind. Mit einem Login können die Händler sich hier auch organisieren und austauschen. Die Plattform ist das Hauptarbeitsinstrument des Citymanagements.



Wie weiter?

Was kann ich dazu beitragen, dass mein Lieblingsprojekt weiter kommt?

Wo informiere ich mich über den Fortschritt der Projekte?

www.mitwirken-zug.ch

Wo kann ich mich melden, wenn ich bei einem Projekte mitmachen möchte?

[Regula Kaiser, Leiterin Stadtentwicklung: regula.kaiser@stadtzug.ch,](mailto:regula.kaiser@stadtzug.ch)

[Johanna Margraf, Präsidentin Pro Zug: jma@prozug.ch](mailto:jma@prozug.ch)