
DIGITAL COMMERCE

DER HANDEL IM WANDEL

DER HANDEL IM WANDEL

PARADIGMENWECHSEL

Digital Natives



Die Digital Natives machen ab dem Jahr 2020 über die **Hälfte der aktiven Schweizer Bevölkerung aus und sind kaufkräftigste Bevölkerungsgruppe**. Dies hat einen massiven Einfluss auf die Nutzung von Online-Medien und dementsprechend auf das Konsumverhalten

Verändertes Nutzungsverhalten



Lag der Mobile-Anteil im Jahr 2010 noch bei rund sieben Prozent, erfolgten im März 2020 rund **78 Prozent der Web-Besuche** (Visits) in der Schweiz auf Devices mit Android oder iOS.

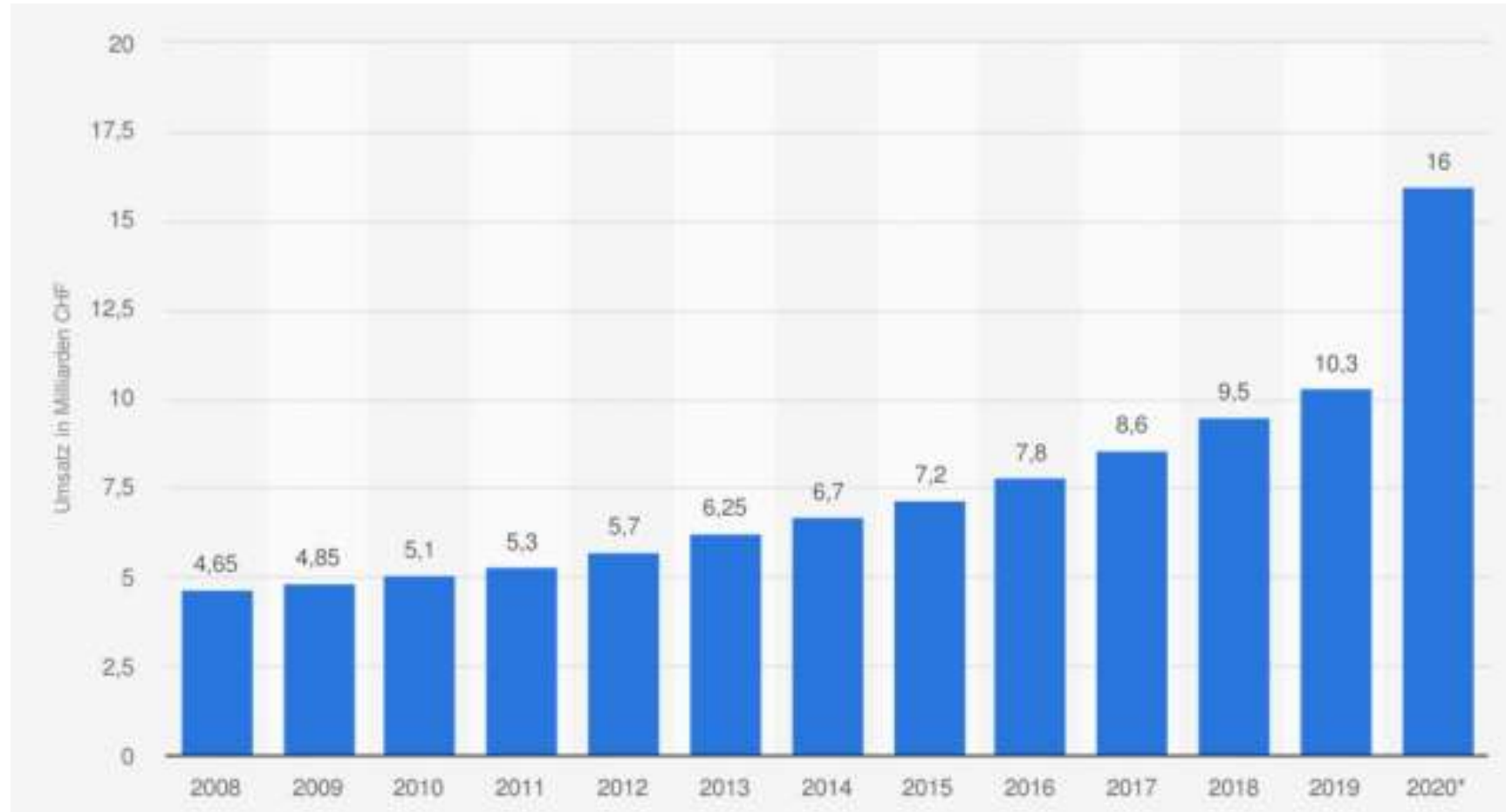
Frequenz Rückgang in den Innenstädten



Erhöhte Homeoffice-Anteile werden das Mobilitätsverhalten der Konsumenten auch in Zukunft verändern. Fussgängerfrequenzen dürften um **5% bis 30%** abnehmen.

UMSATZ IM ONLINE- UND VERSANDHANDEL IN DER SCHWEIZ

DURCH DIE PANDEMIE WURDE DER DIGITALE HANDEL NACHHALTIG BEFEUERT.



Quelle: Statista 2020/ VSV/ GFK/ POST CH AG

BEST CASES

MIT EINEM KLAREN FOKUS, EINER EXZELLENTEN KUNDENZENTRIERUNG UND MIT BABYSCHRITTEN ZUM ERFOLG.

Migros Fachmärkte



Die Migros Fachmärkte bitten seit der ersten Pandemie eine Live - Videoberatung an. Die Öffnungszeiten sind von 09:00 – 22:00! Die Fachmärkte **erhöhten** trotz des Lockdowns im Frühjahr ihren Umsatz um **5.6%**. Der Zuwachs im **Online-Kanal um 138.8%** vermochte die **vorübergehende Schliessung der Märkte zu kompensieren.**

Soestrene Grene



Im ersten Shutdown im März 2020 wurde innerhalb kürzester Zeit ein Online Shop auf die Beine gestellt. Viele Prozesse mussten manuell bewältigt werden und wurden entlang der Customer Journey entwickelt. Der Mut wurde belohnt mit einem **sehr hohen Bestellvolumen.**

Zugkraft Stucki



Nischenplayer im Bereich der Modelleisenbahn. Durch die sehr hohe Kompetenz der Innerhaberfamilie werden die Produkte bestellt, in dem Verkaufsladen abgeholt und bei dem anschliessenden Kaffee gefachsimpelt.

UM EINE PLATTFORMIDEE ERFOLGREICH UMZUSETZEN, MÜSSEN DER WILLE, DIE MITTEL UND DIE FÄHIGKEIT DA SEIN, STARK UND GLOBAL ZU WACHSEN UND SICH DABEI EINEM HARTEN WETTBEWERB ZU STELLEN.

Für ein
sparsames
Rüstprogramm



JA!

 GALAXUS

Fast immer eine gute Wahl

Seite 5

MACHEN!

NICHT DENKEN,
NICHT REDEN
EINFACH MACHEN.

IM SCHLIMMSTEN FALL
WIRD ES
EINE ERFAHRUNG!