

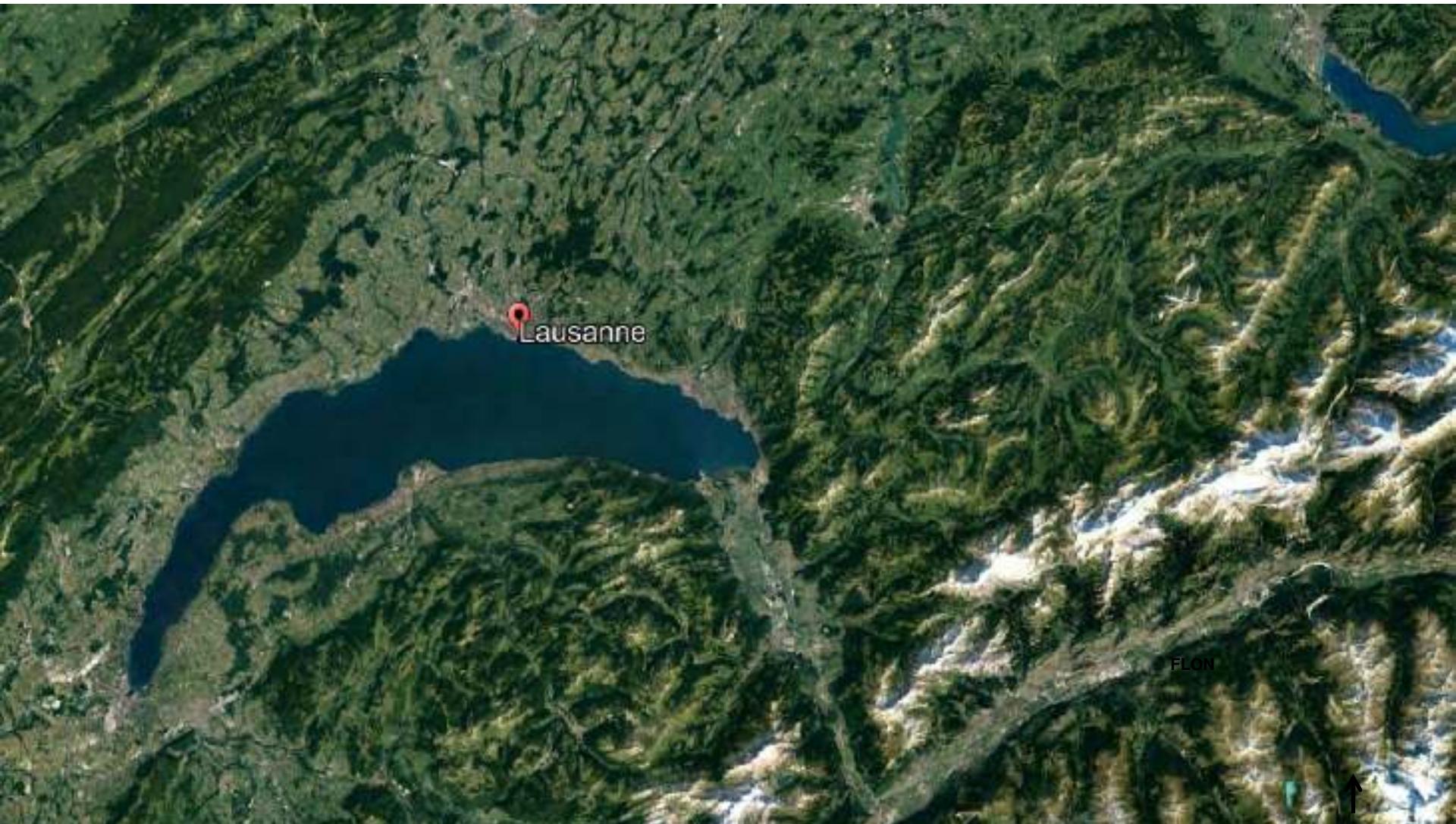
Kuratierung und Programmation

QUARTIER DU FLOW

a



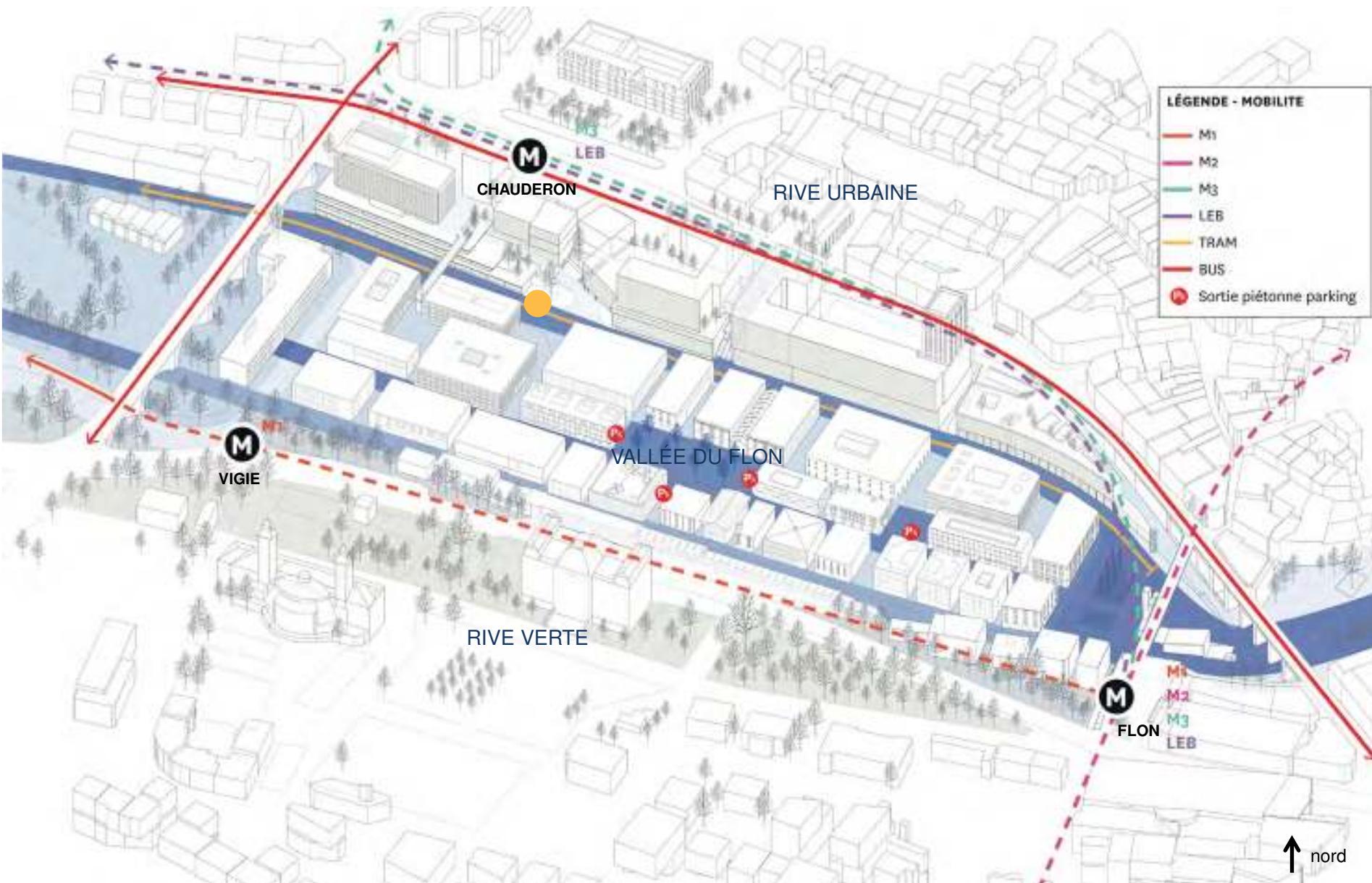
1. Lausanne



1. Lausanne



2. Quartier du Flon et son contexte



3. Vision / Mission

Développer, valoriser et pérenniser le Quartier du Flon dans ce qu'il a d'unique et de différent :

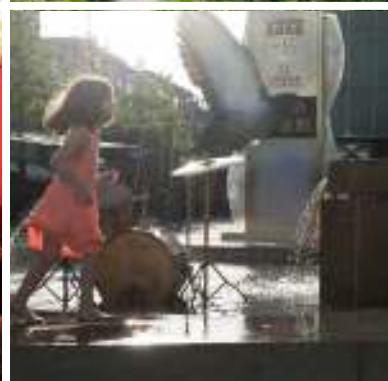
Un lieu de rendez-vous aux multiples facettes surprenant, inspirant et accueillant pour tous les publics.

Inspirant
Durable
Ouvert
Cool
Nocturne

Surprenant
Flexible
Mixte
Innovant
Connecté



Cohérence
Transversalité
Atmosphères
Perméabilité
Identité

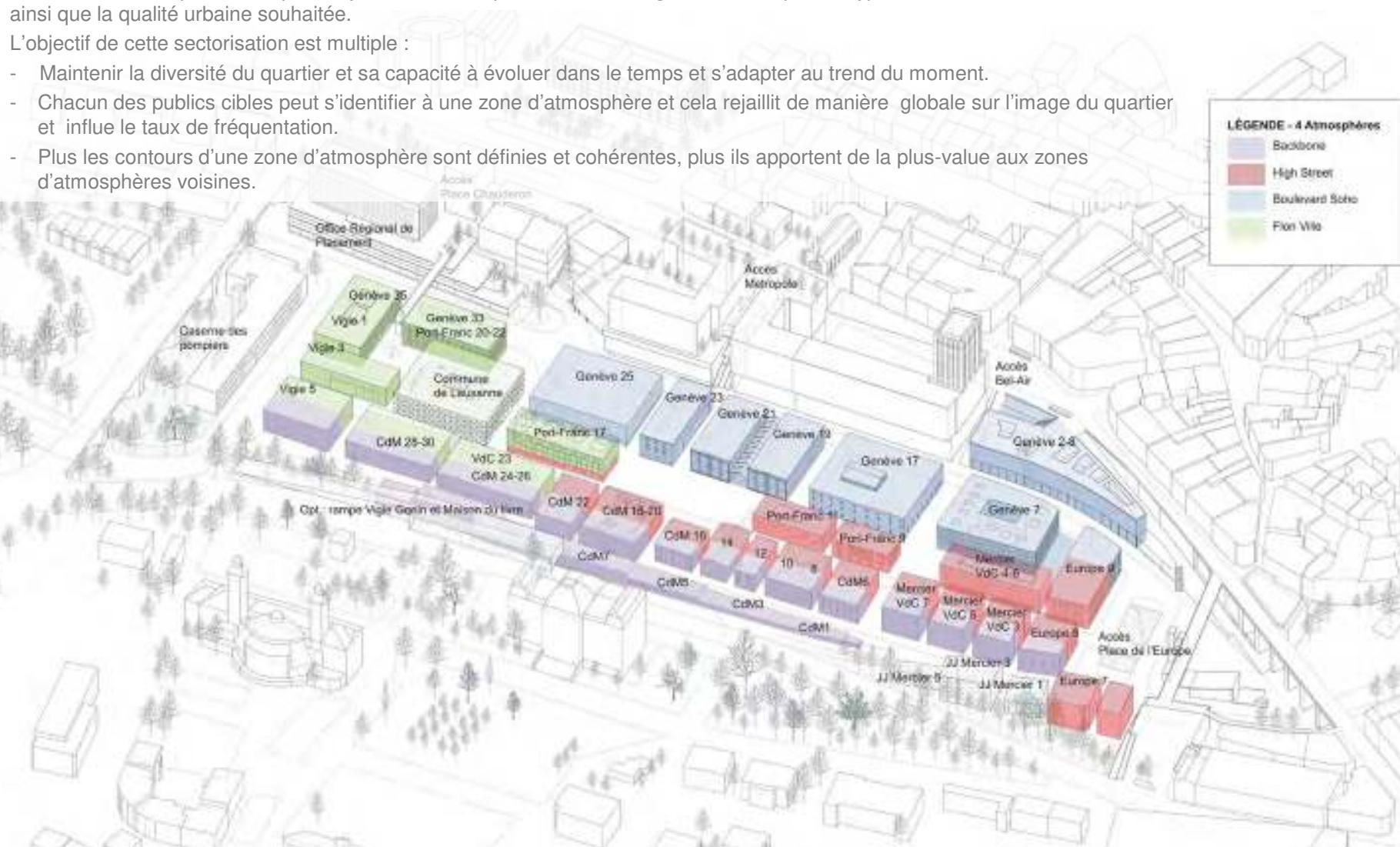


4. Définition du quartier par zones d'atmosphères

Les zones d'atmosphères ont pour objectif de définir, par secteur, une ligne directrice pour le type de commerces, les affectations ainsi que la qualité urbaine souhaitée.

L'objectif de cette sectorisation est multiple :

- Maintenir la diversité du quartier et sa capacité à évoluer dans le temps et s'adapter au trend du moment.
- Chacun des publics cibles peut s'identifier à une zone d'atmosphère et cela rejaillit de manière globale sur l'image du quartier et influe le taux de fréquentation.
- Plus les contours d'une zone d'atmosphère sont définies et cohérentes, plus ils apportent de la plus-value aux zones d'atmosphères voisines.



4. "Backbone": définition commerciale et atmosphère



Commerces
indépendants
Enseignes locales



Galeries d'art
Artisanat



4. "Backbone" Atmosphère: Art & Boutiques

Définition de la qualité urbaine, architecturale et connexion au contexte

Travailler la
CONTINUITÉ
vers Sébeillon/Malley

APPEL EN FIN DE SÉQUENCE
Programme surprise
Burn out
Santé, ville, start-up,
hamam



LE "OFF" DE LA MARQUE
ouvert à l'arrière
Petites surfaces ou grandes
surfaces diverses



Rue des tags
Concepts Pop-up
Backstage des grandes enseignes



Lancer un
PARCOURS
caché

RÉACTIVER le métro
Vigie, lui redonner de
l'importance et en
profiter
Enjeux avec la Ville



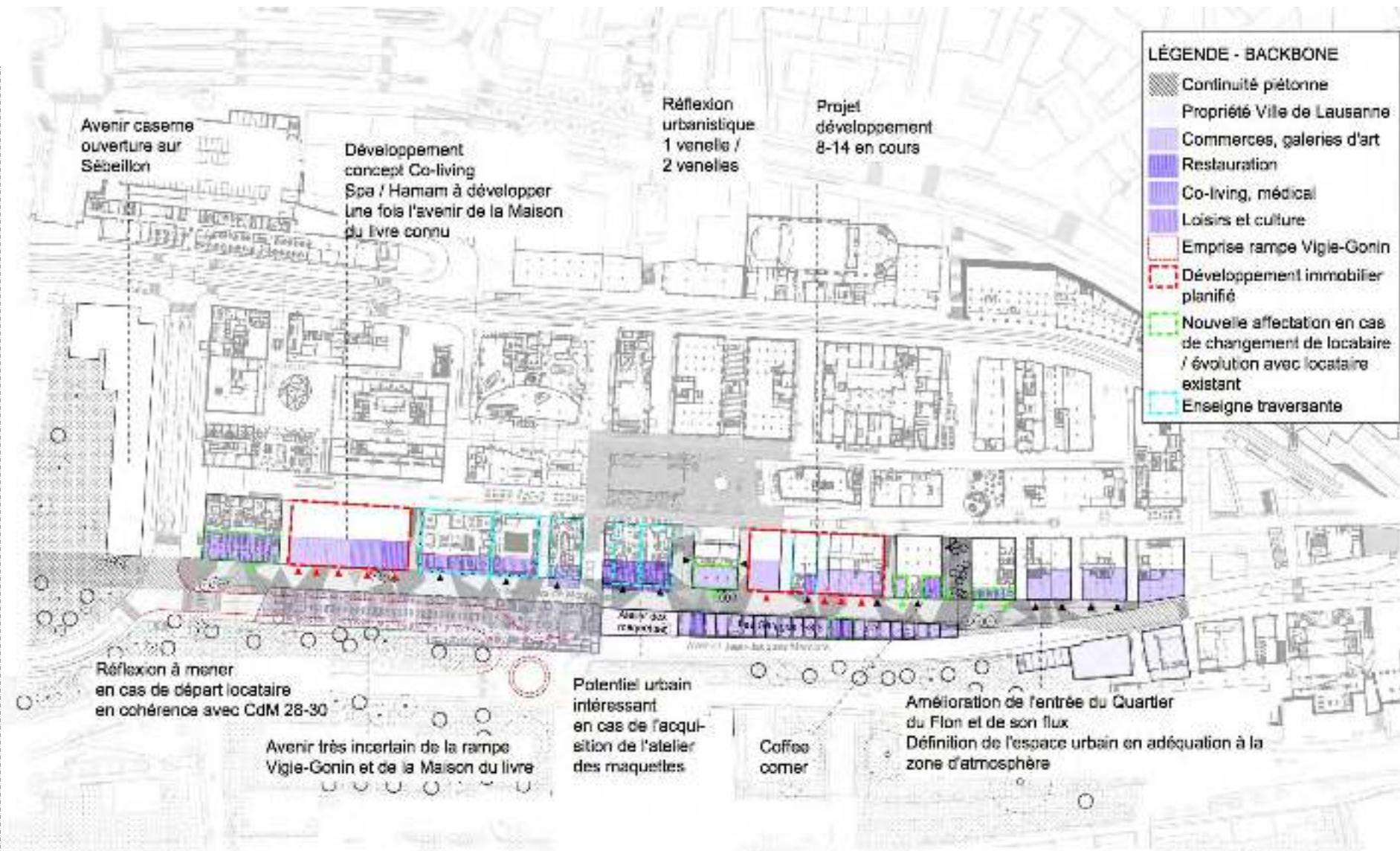
PAYSAGE: amener un
peu de végétation du
coteau dans la Rue des
Côtes-de-Montbenon

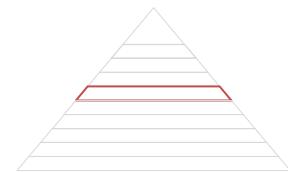


Aménager les **TOITS-TERRASSES**

EN CONTINUITÉ
de la petite rue,
bars et arcades

4. "Backbone" Affectations





4. "High Street": définition commerciale et atmosphère



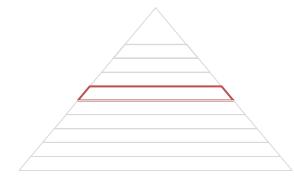
Rue
Promenade
Offre
renouvelée
Enseignes
franchisées



Ouvert
Accessible
à tous



4. "High Street" Atmosphère: Grand-Rue



Définition de la qualité urbaine, architecturale et connexion au contexte

INTÉGRATION
de l'Hôtel sur la High Street

QUALITÉ DU SOL
continuité de place en place

LIAISONS
transversales importantes

QUALITÉ DU SOL
village
sol en pierre
rue de vitrines

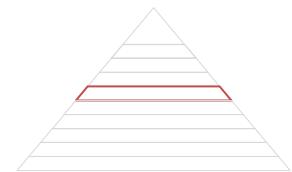
JOUER AVEC
l'histoire du lieu

SI PLANTES, PLUTÔT EN BAC
(sauf sur les places)
NB: mobilier en fonction de
l'atmosphère

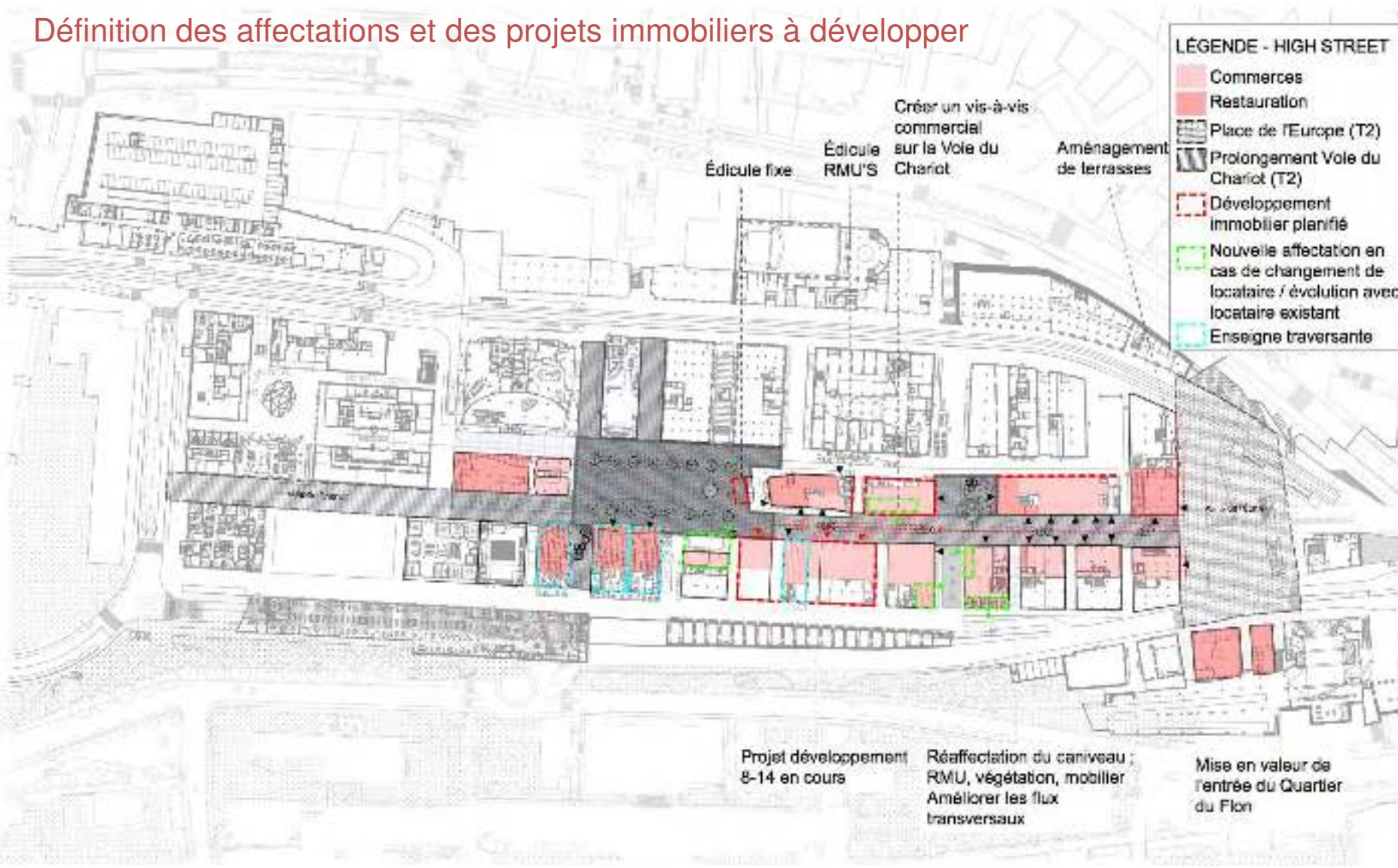
Retournement angles
capter et diriger le
piéton

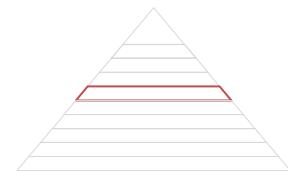
SYSTÈME
boutiques avec double face

4. "High Street" Affectations

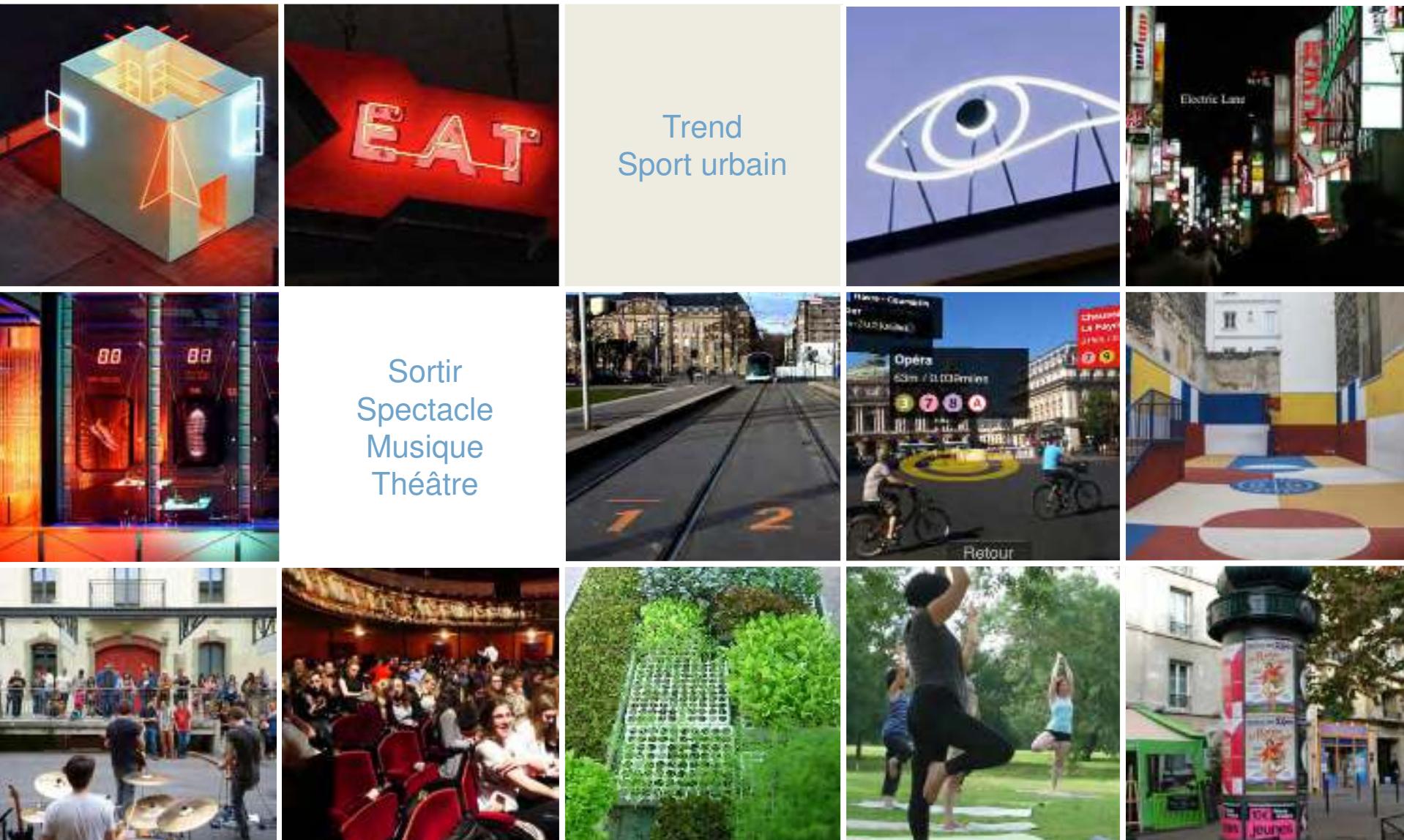


Définition des affectations et des projets immobiliers à développer

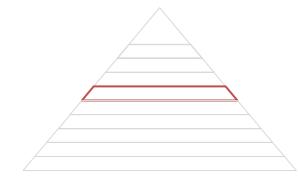




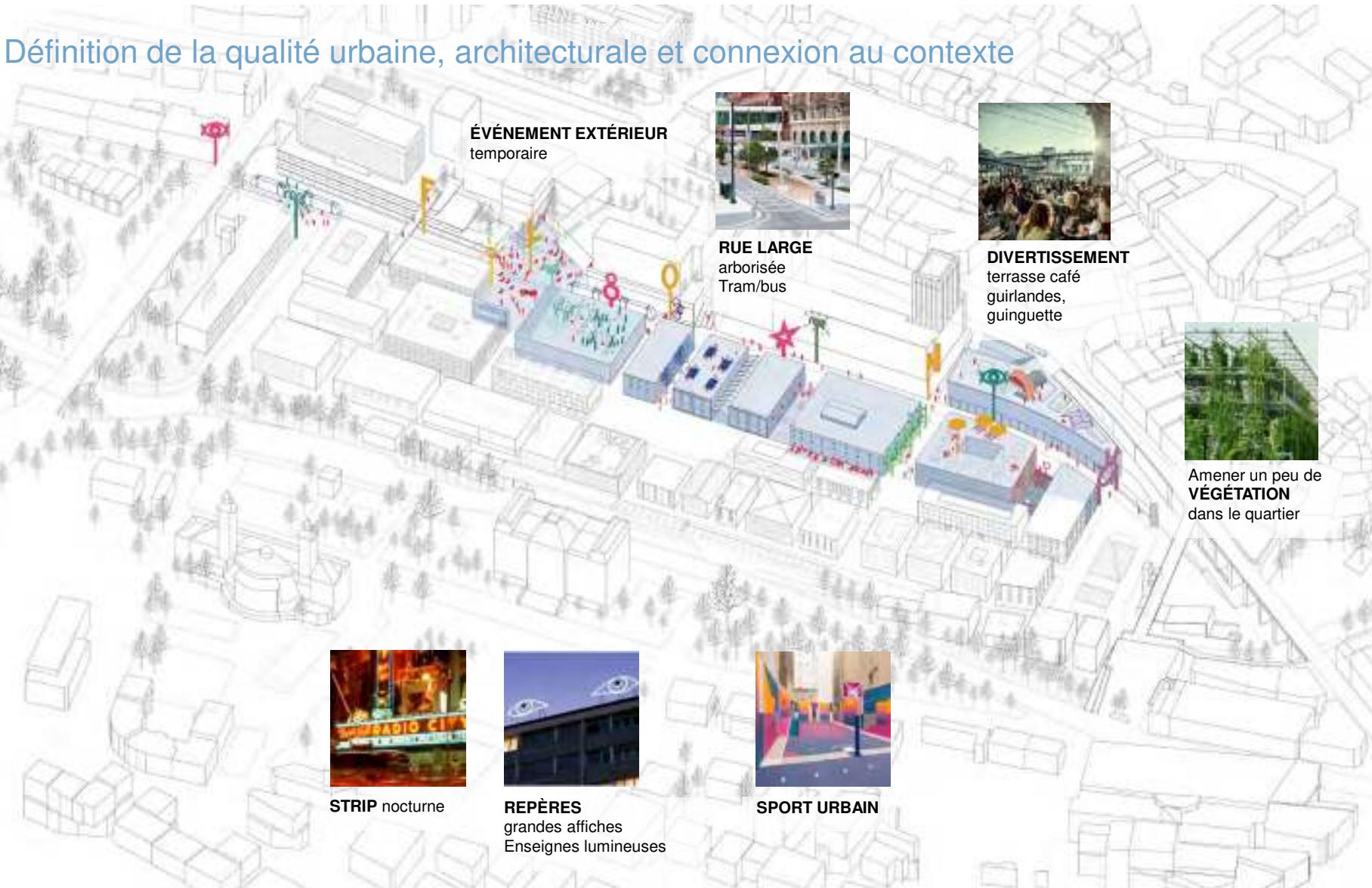
4. "Boulevard Soho": définition commerciale et atmosphère

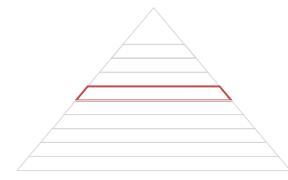


4. "Boulevard Soho" Atmosphère: Détente & Loisirs



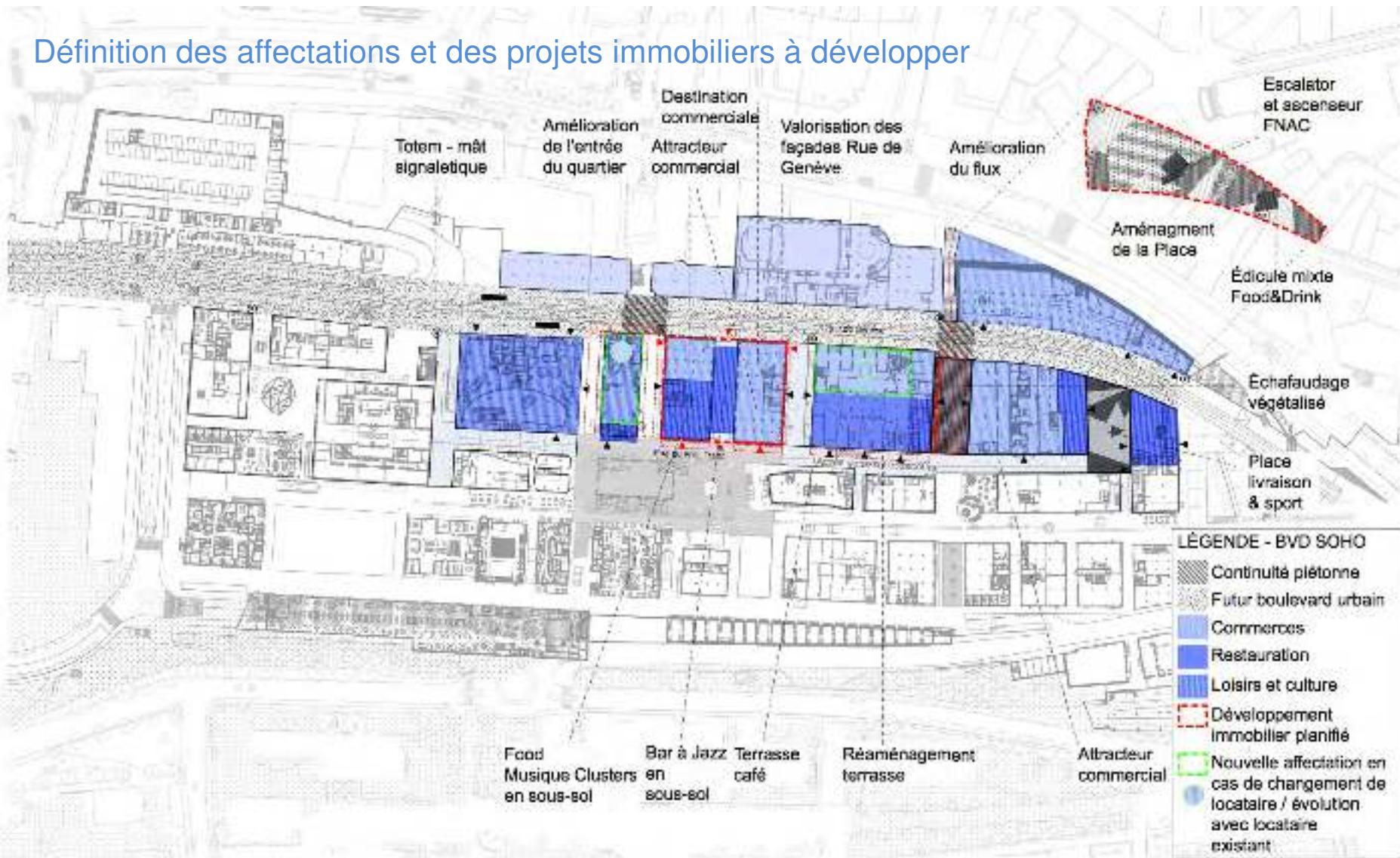
Définition de la qualité urbaine, architecturale et connexion au contexte



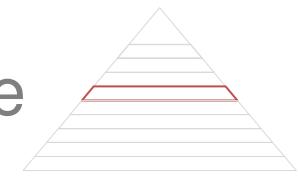


4. "Boulevard Soho" Affectations

Définition des affectations et des projets immobiliers à développer



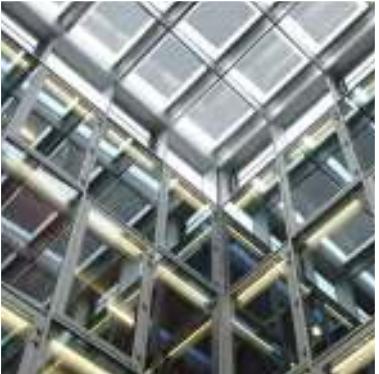
4. "Flon Ville": définition commerciale et atmosphère

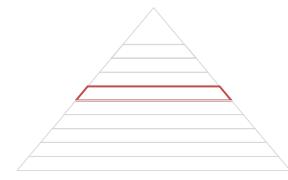


Tertiaire
Administration
Start-up
Grande surface



Nouveaux
services
Partage
Bien-être





4. "Flon Ville" Atmosphère: Business & Start-up

Définition de la qualité urbaine, architecturale et connexion au contexte



INTÉGRATION
de l'hôtel sur la
High Street



RÉAMÉNAGEMENT PLACE
Bars /hôtel



JARDIN MINÉRAL
Super nature en ville

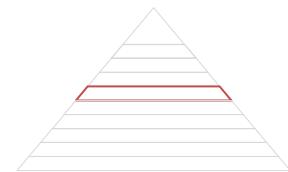


TRAVAIL / CO-WORKING



ATMOSPHÈRE
Hybridation de la ville à la croisée des autres atmosphères
En constante évolution





4. "Flon Ville" Affectations

Définition des affectations et des projets immobiliers à développer

Avenir caserne ouverture sur Sébeillon ;
définir un projet et aller voir le SPSL respectivement.
discuter avec la Municipalité

Flon-Ville
ouverture espace
Gotham,
réaménagement
place / édicule

Entrée piétons
Lidl et parking

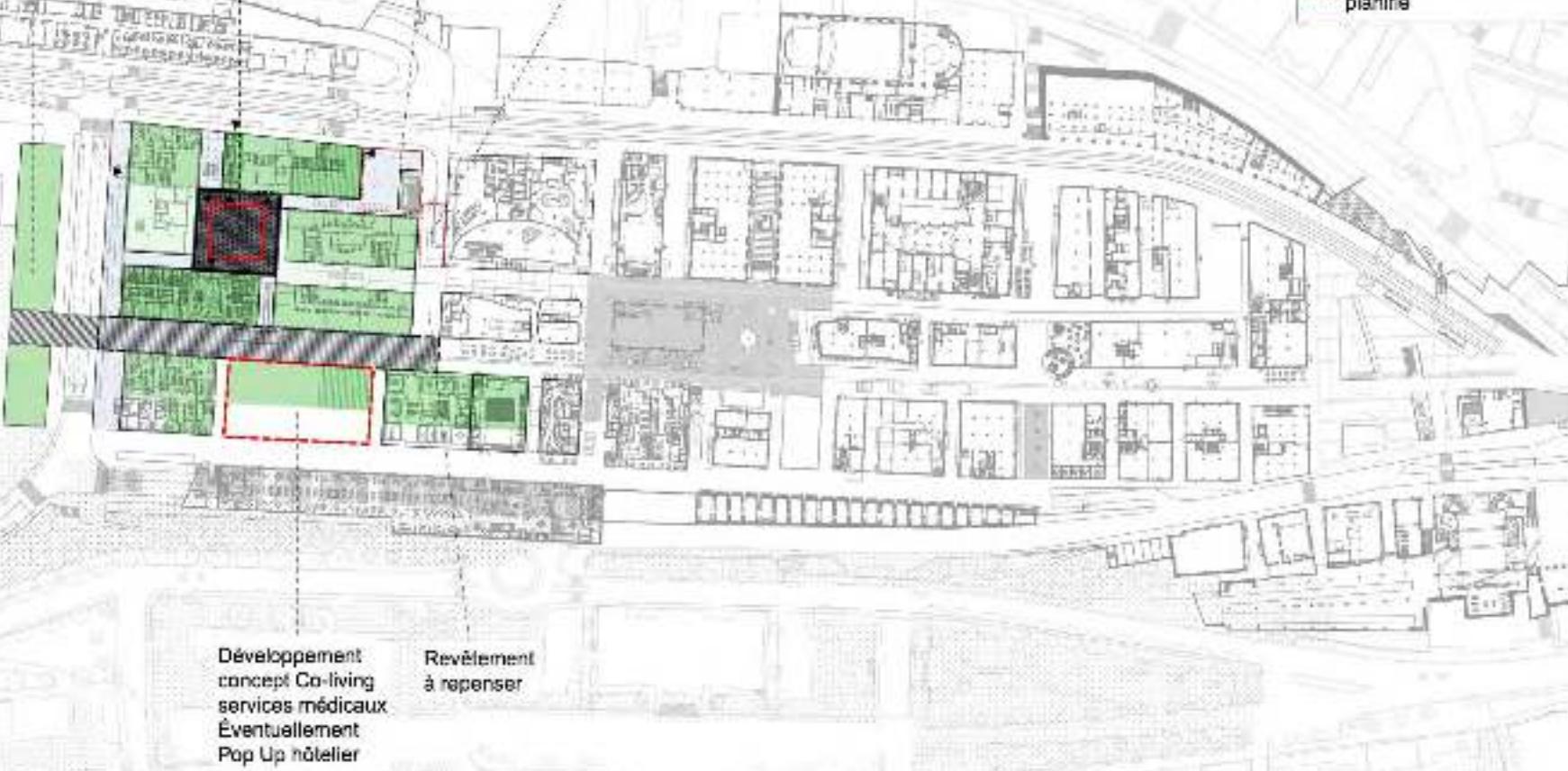
Entrée parking
à améliorer
(végétalisation par ex.)

Développement
concept Co-living
services médicaux
Éventuellement
Pop Up hôtelier

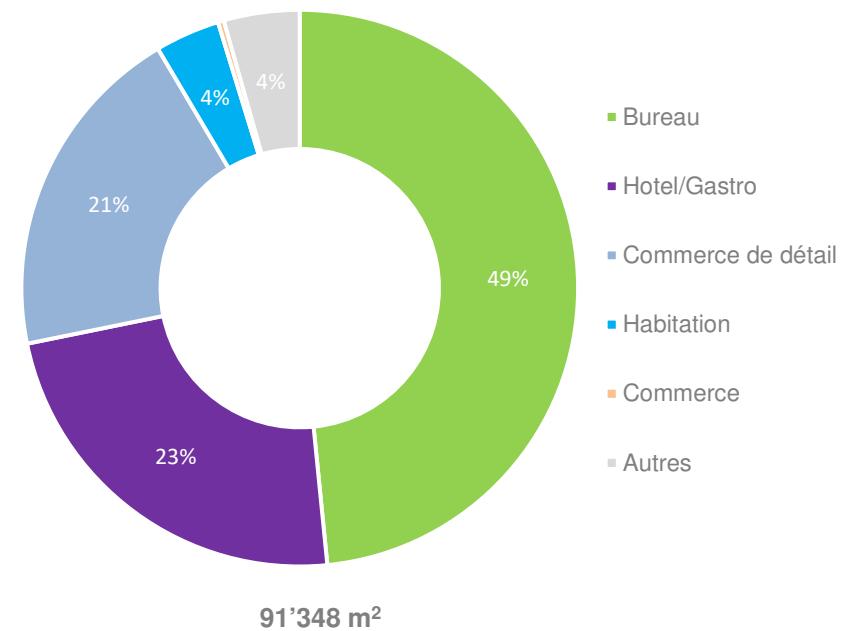
Revêtement
à repenser

LÉGENDE - FLON VILLE

- Continuité piétonne
- Bureaux, Co-living, médical
- Commerces
- Restauration
- Developpement immobilier planifié



2. Quartier du Flon et son contexte



5. Loyers rez-de-chaussée et étages par atmosphère



6. Pilotage du quartier

Objectifs et stratégie développer dans le Business plan du Flon

Portfolio management

Communication

Développement

Immobilier

Exploitation du Quartier

Management du Quartier

Locataire Commerciaux

Gérance

Communication

Association GMR

FM

Evénement
Culturelle, Sportif
Interne/externe

(Groupe Marketing pour le
rayonnement du Quartier du Flon)
Affirmer l'attractivité du Quartier du Flon et
augmenter son rayonnement en coordonnant
les activités de ses membres, élargir son
champ d'action et stimuler la fréquentation
du Quartier du Flon au travers de
manifestations, événements ou toutes autres
animations et actions marketing
(40 membres)

Sécurité

Commercialisation

Aménagement ext.

Réalisation

Evénement
Commercial
Interne/externe

Développement

Merci

